



# АУДИТОРИЯ МЕДИА

---

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА ПОДДЕРЖКИ  
КЛИЕНТОВ СЕГМЕНТА DIGITAL

MEDIASCOPE



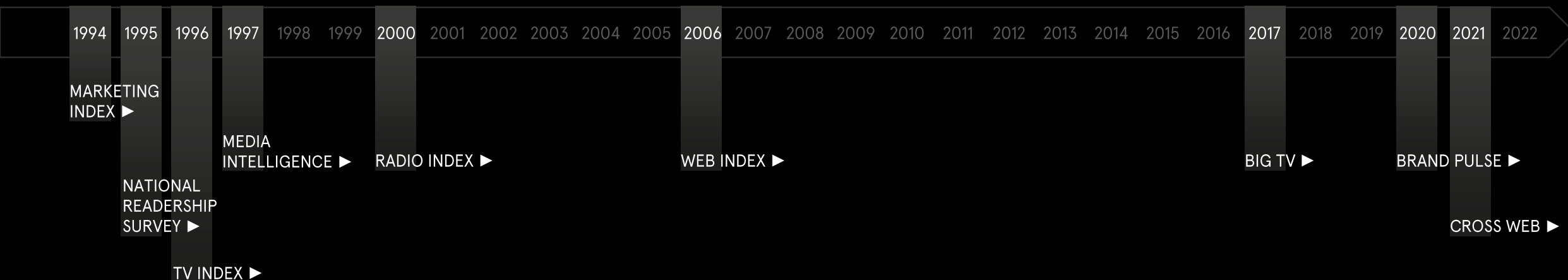
# ПОЧТИ 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ



25 ЛЕТ В ТВ



15 ЛЕТ В DIGITAL



01

АУДИТОРИЯ ТВ



# ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

97%

СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ  
РАЗ В МЕСЯЦ

88%

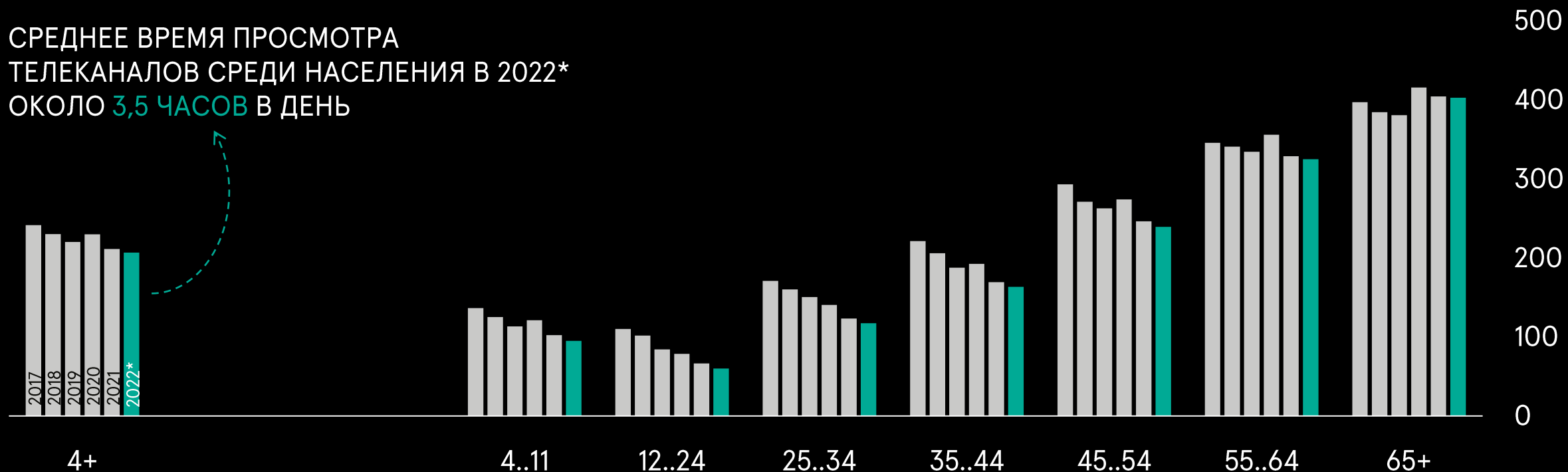
СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ  
РАЗ В НЕДЕЛЮ

63%

СМОТРЯТ ТВ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА  
ТЕЛЕКАНАЛОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В 2022\*  
ОКОЛО 3,5 ЧАСОВ В ДЕНЬ



MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, МИНУТ В ДЕНЬ  
С АВГУСТА 2019 ДАННЫЕ С УЧЕТОМ ПРОСМОТРА НА ДАЧЕ  
\*2022 – ДО 23.09.2022

# ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НА ТВ

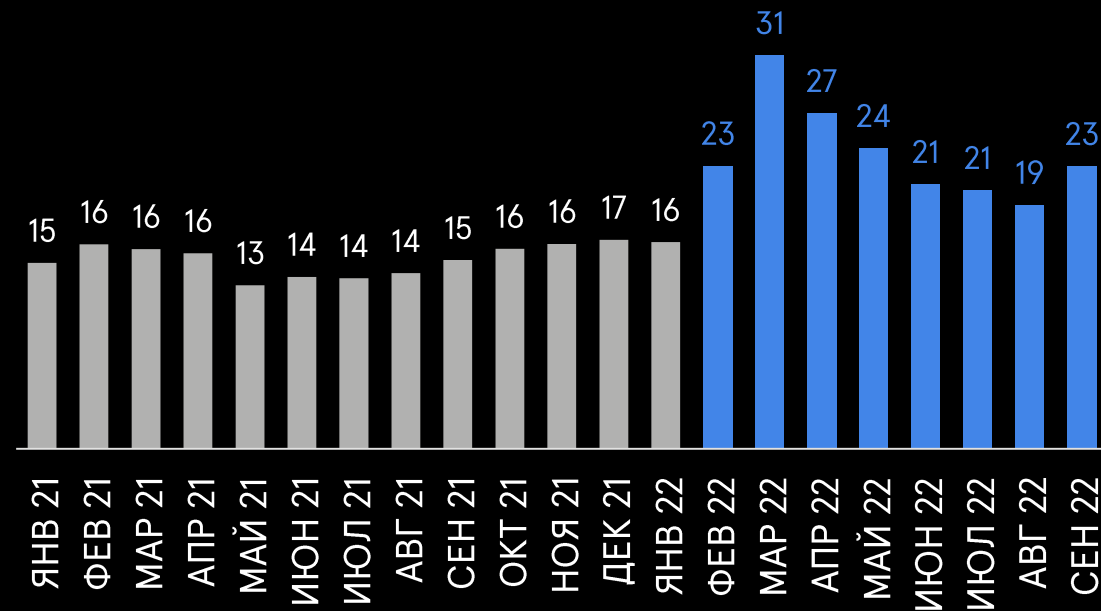
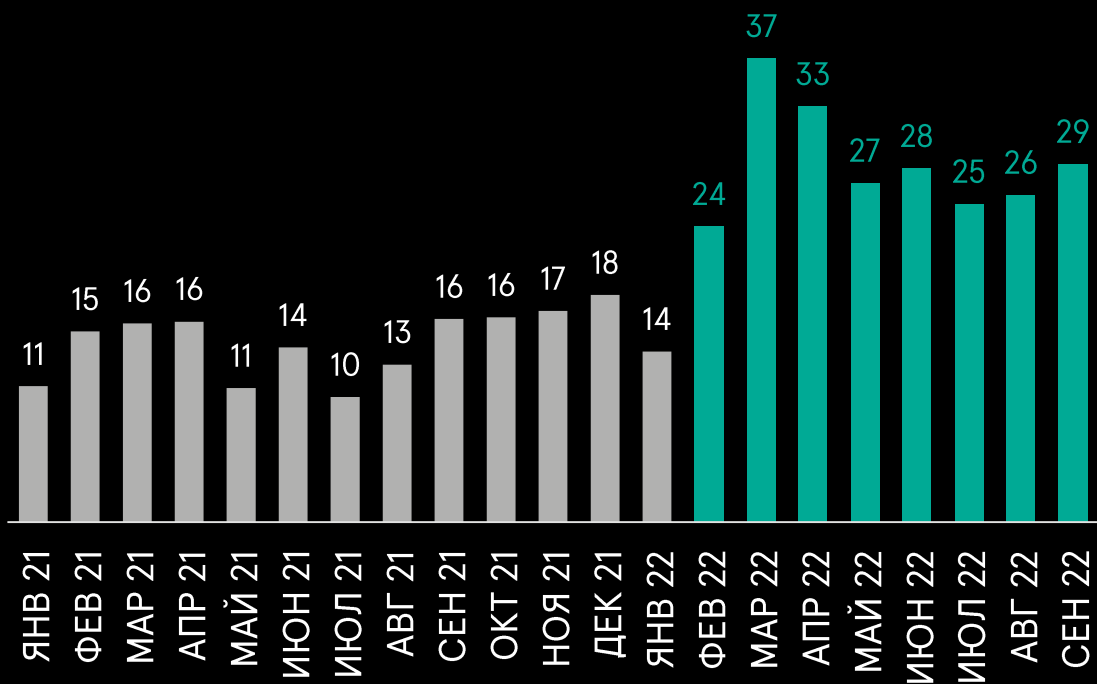
80%

ТЕЛЕПРОСМОТРА  
ПРИХОДИТСЯ НА  
ПЯТЬ ЖАНРОВ:



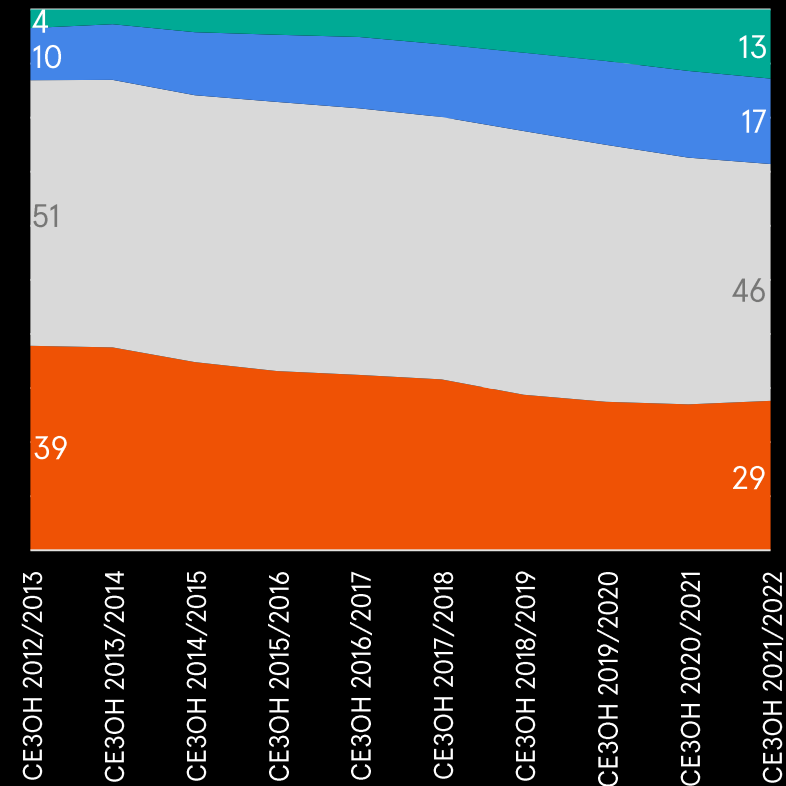
# СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И НОВОСТИ

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА СОЦ-ПОЛ ПРОГРАММ И НОВОСТЕЙ, МИН:

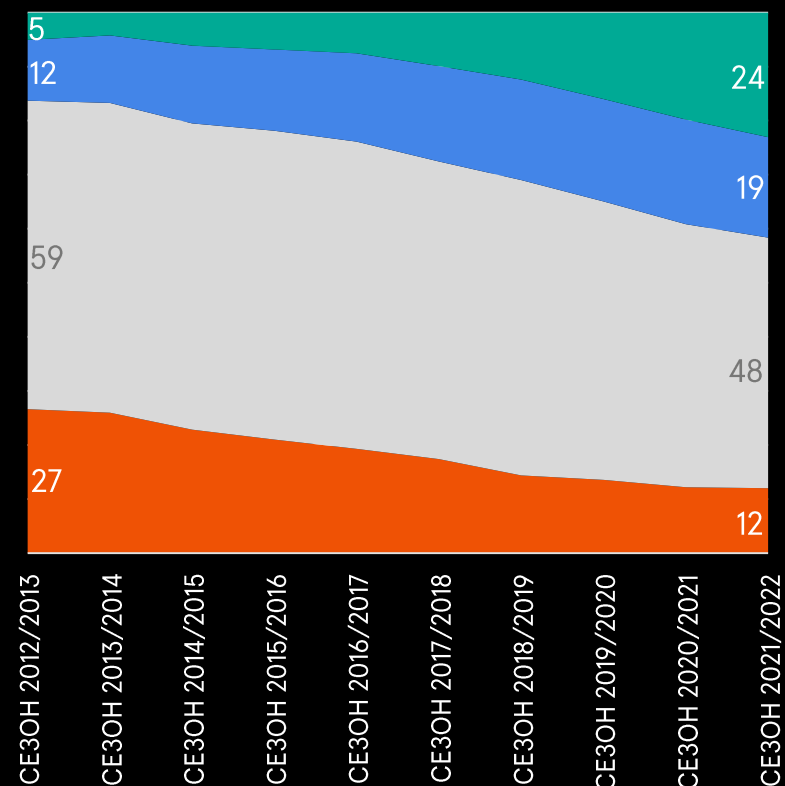


# СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ГРУППАМ КАНАЛОВ

ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ 4+



МОЛОДОЕ НАСЕЛЕНИЕ 4-44

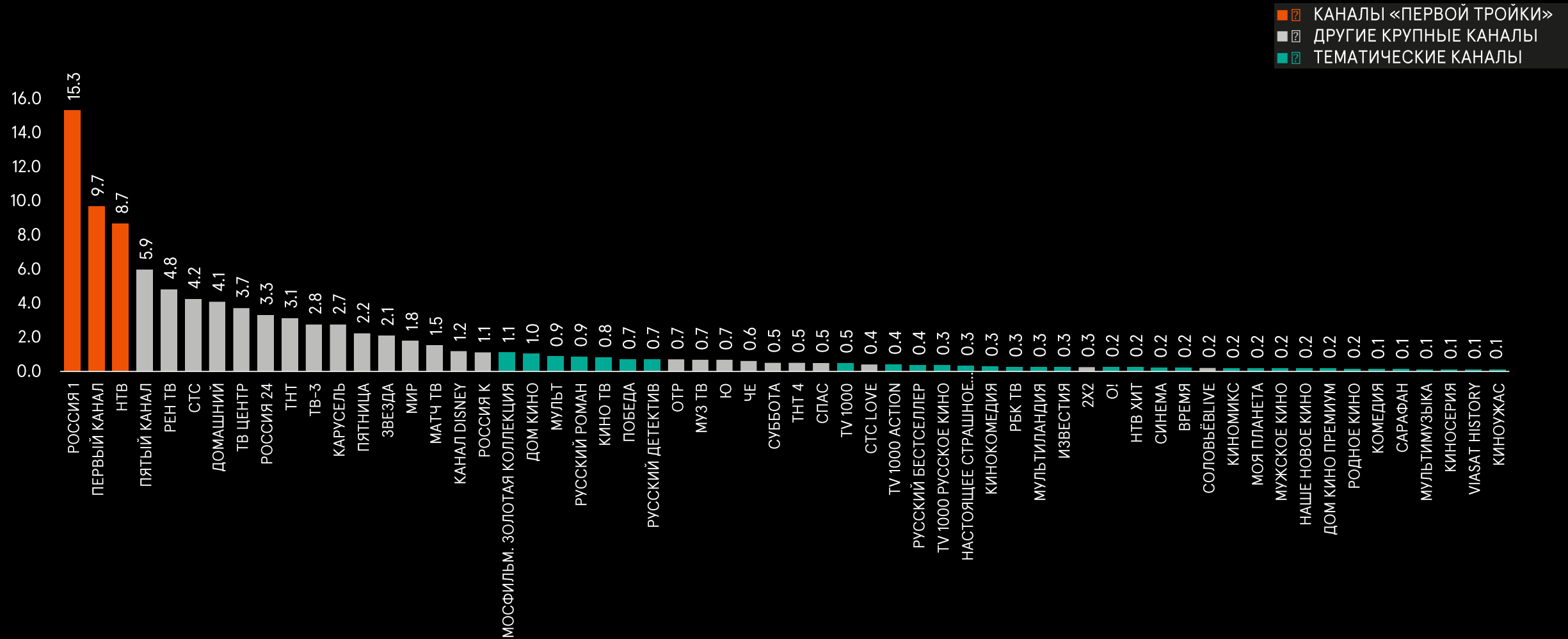


- ? КАНАЛЫ «ПЕРВОЙ ТРОЙКИ»
- ? ДРУГИЕ КРУПНЫЕ КАНАЛЫ
- ? ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ
- ? НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР (ВИДЕОСЕРВИСЫ, ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ И Т.П.)

MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, С СЕЗОНА 2018/2019 – ДОМАШНИЙ И ДАЧНЫЙ ПРОСМОТР, НАСЕЛЕНИЕ 4+, СЕЗОН 2021/2022 – СЕНТЯБРЬ 2021-ИЮНЬ 2022  
 ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ – КАНАЛЫ ВНЕ МУЛЬТИПЛЕКСА И ОСНОВНОГО ПРОЕКТА TV INDEX + ДОМ КИНО И МУЛЬТ  
 ДРУГИЕ КРУПНЫЕ КАНАЛЫ – ИЗМЕРЯЕМЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ + ОТР



# ТОП КАНАЛОВ ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ



MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4+, ДОМАШНИЙ И ДАЧНЫЙ ПРОСМОТР, 1 ЯНВАРЯ-23 СЕНТЯБРЯ 2022  
 ИЗ ТОПА ИСКЛЮЧЕНЫ ТЕЛЕКАНАЛЫ, ПРЕКРАТИВШИЕ ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В 2022 ГОДУ

02

АУДИТОРИЯ  
ИНТЕРНЕТА



# ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

80%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

80%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В НЕДЕЛЮ

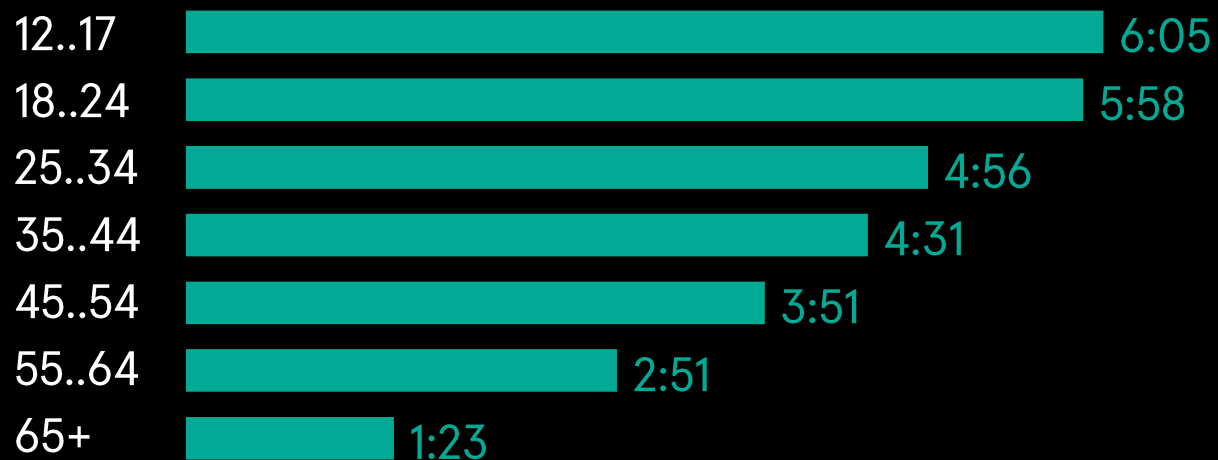
78%

ИСПОЛЬЗУЮТ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# ВРЕМЯ

# 3:53

В ДЕНЬ ПРОВОДИТ СРЕДНИЙ РОССИЯНИН В ИНТЕРНЕТЕ

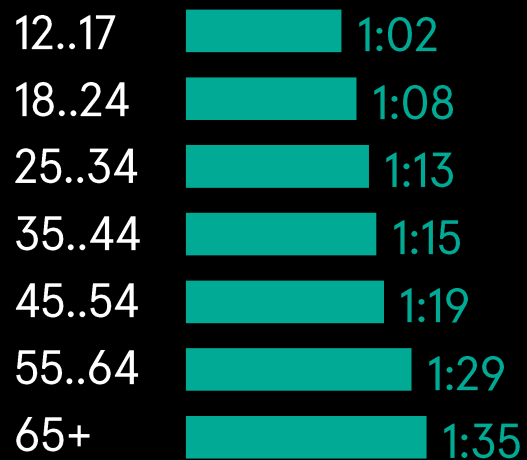


# ВРЕМЯ



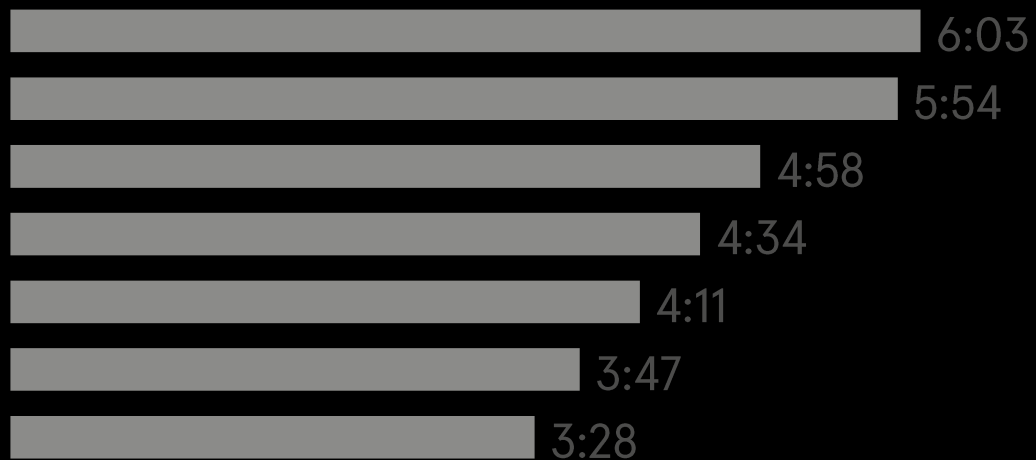
## DESKTOP

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



## MOBILE

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



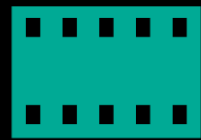
# ТЕМАТИКИ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



19%

СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



15%

МЕССЕНДЖЕРЫ



10%

ИГРЫ



3%

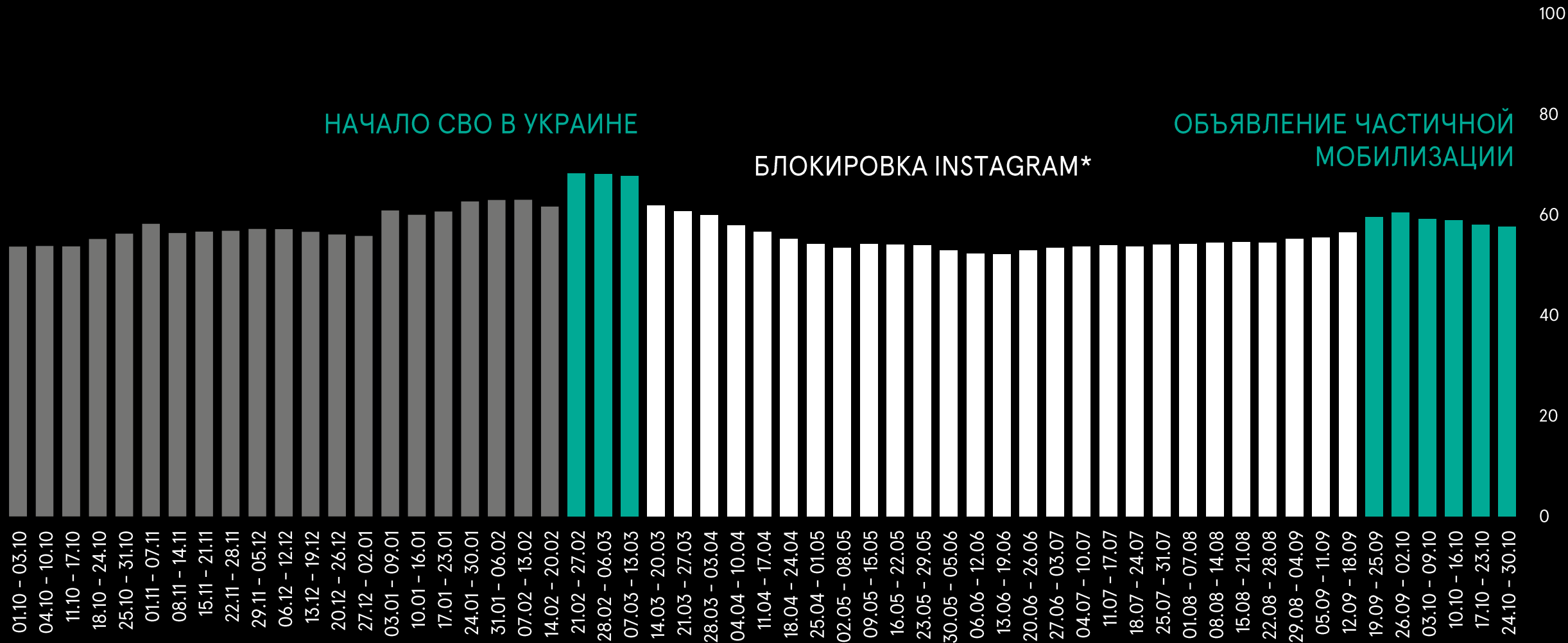
Е-COM

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

НАЧАЛО СВО В УКРАИНЕ

БЛОКИРОВКА INSTAGRAM\*

ОБЪЯВЛЕНИЕ ЧАСТИЧНОЙ  
МОБИЛИЗАЦИИ



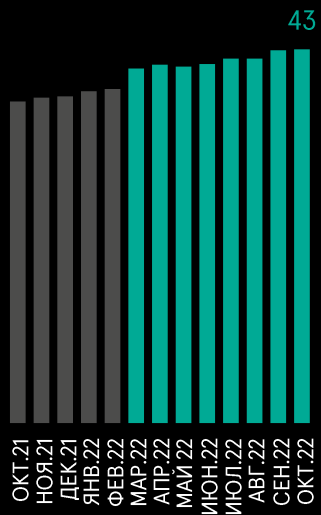
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ TELEGRAM)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

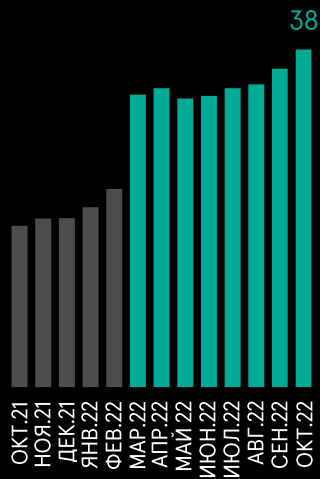
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



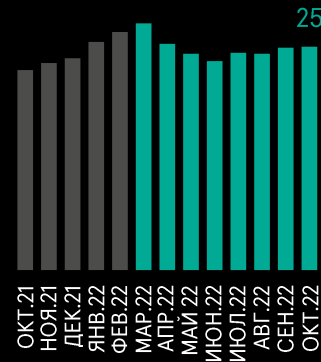
ВКонтакте



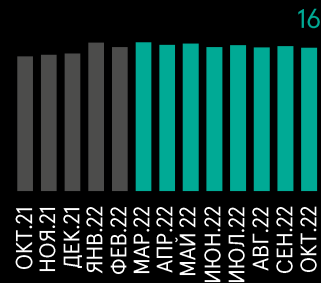
TELEGRAM



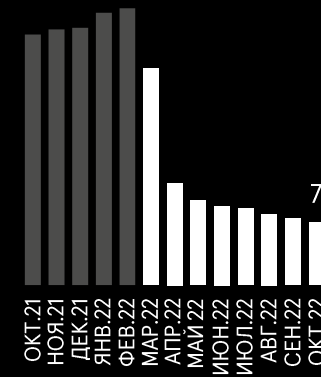
TIKTOK



OK



INSTAGRAM\*



FACEBOOK\*



50  
40  
30  
20  
10  
0

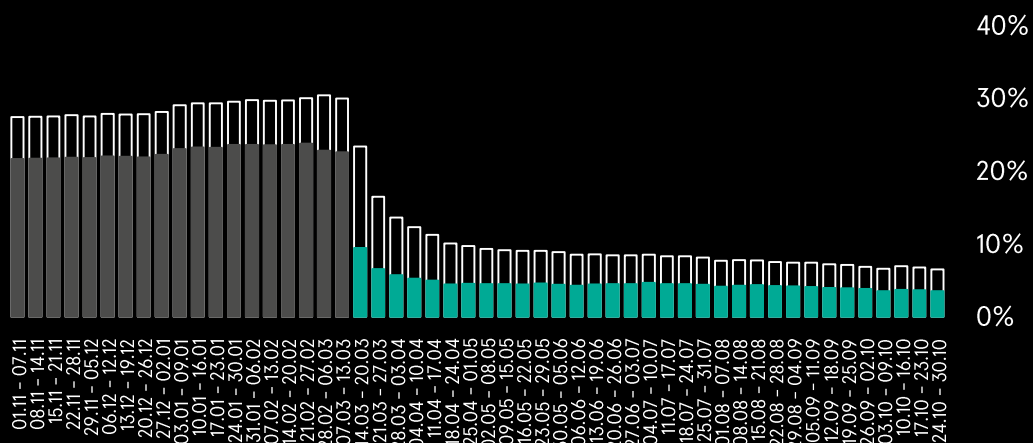


# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАБЛОКИРОВАННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (ОХВАТ С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ):

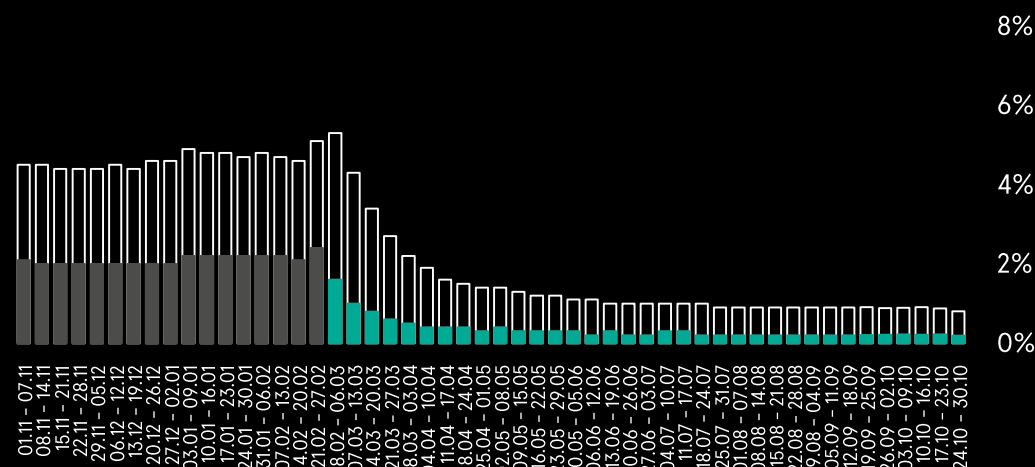
## INSTAGRAM\*

ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) – 7% НАСЕЛЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) – 4% НАСЕЛЕНИЯ



## FACEBOOK\*

ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) – 0.8% НАСЕЛЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) – 0.2% НАСЕЛЕНИЯ



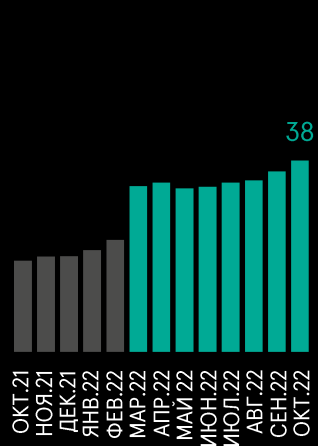
MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (В ПРИЛОЖЕНИИ) С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ, % НАСЕЛЕНИЯ

\* ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

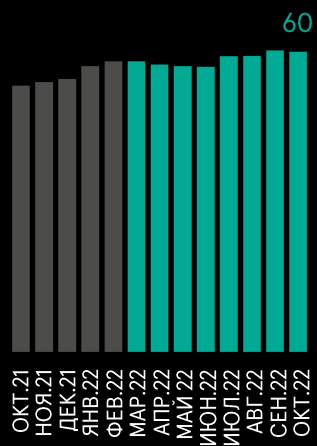
# МЕССЕНДЖЕРЫ

## ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)

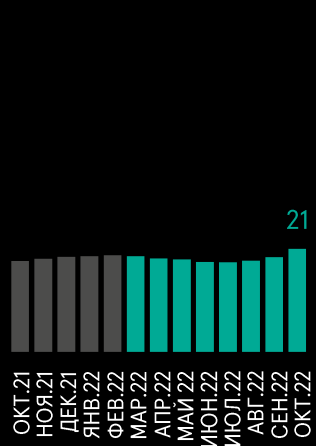
### TELEGRAM



### WHATSAPP\*

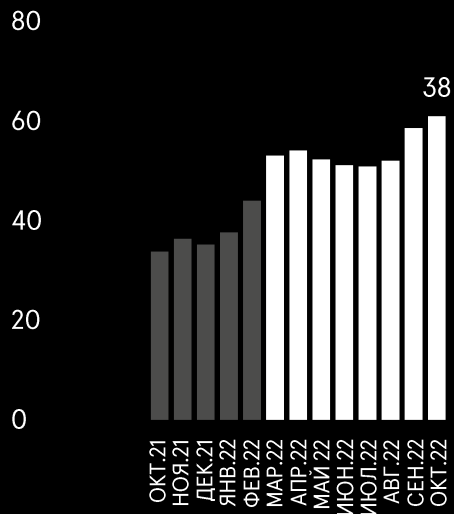


### ДРУГИЕ

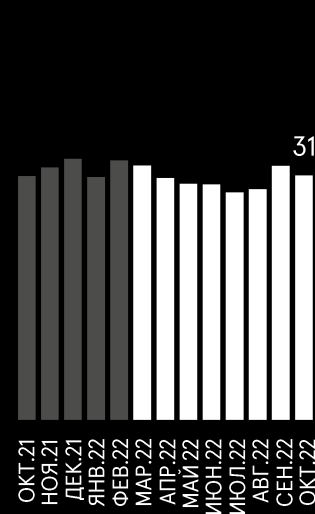


## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)

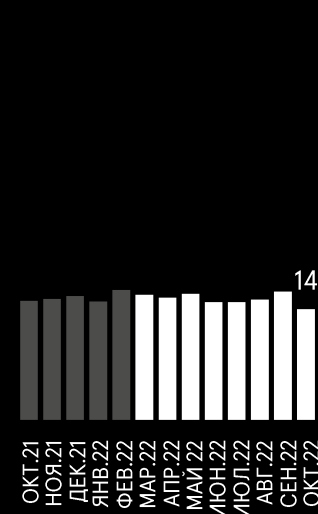
### TELEGRAM



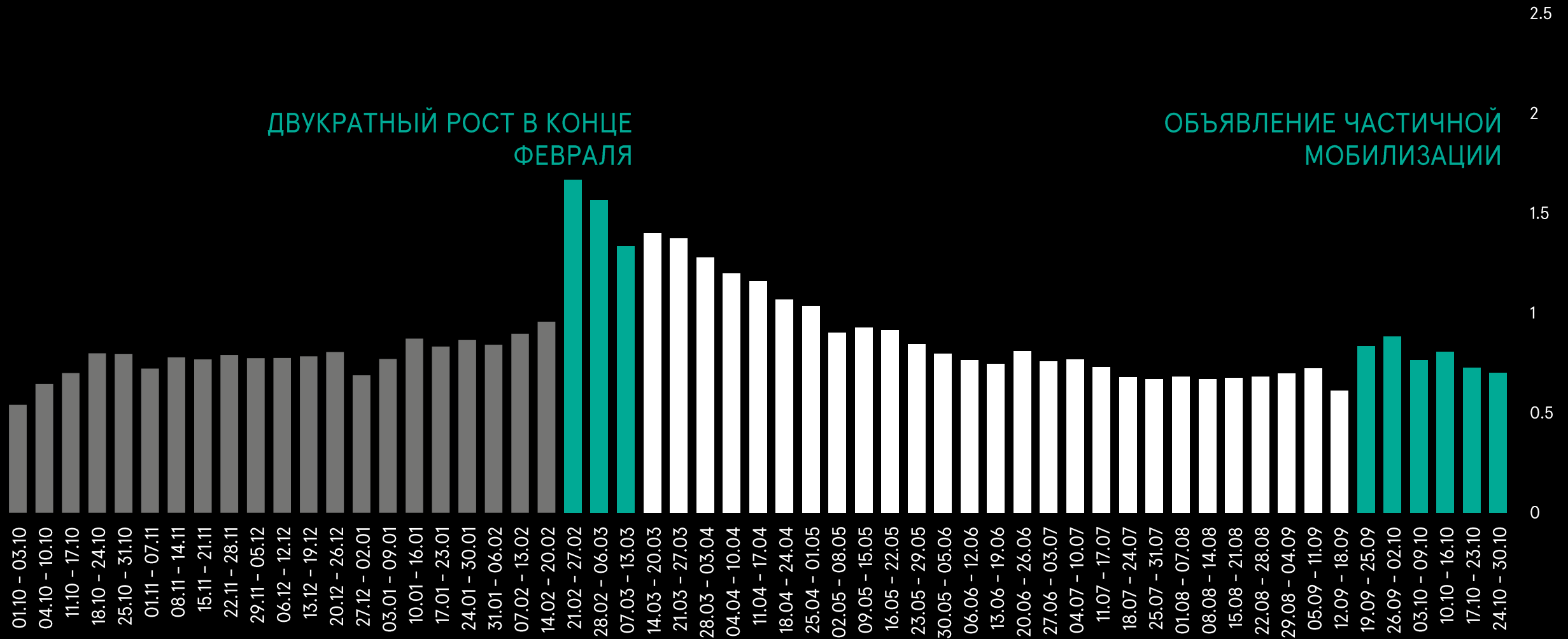
### WHATSAPP\*



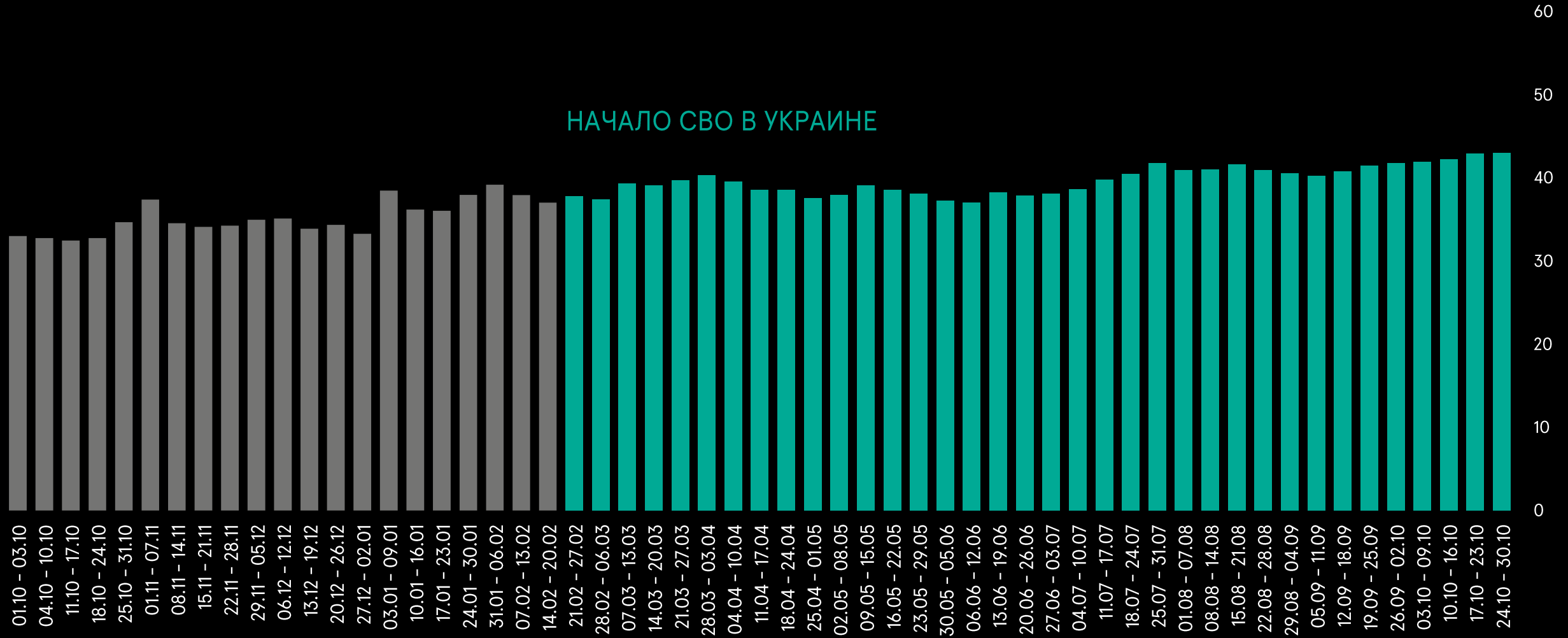
### ДРУГИЕ



# НОВОСТИ



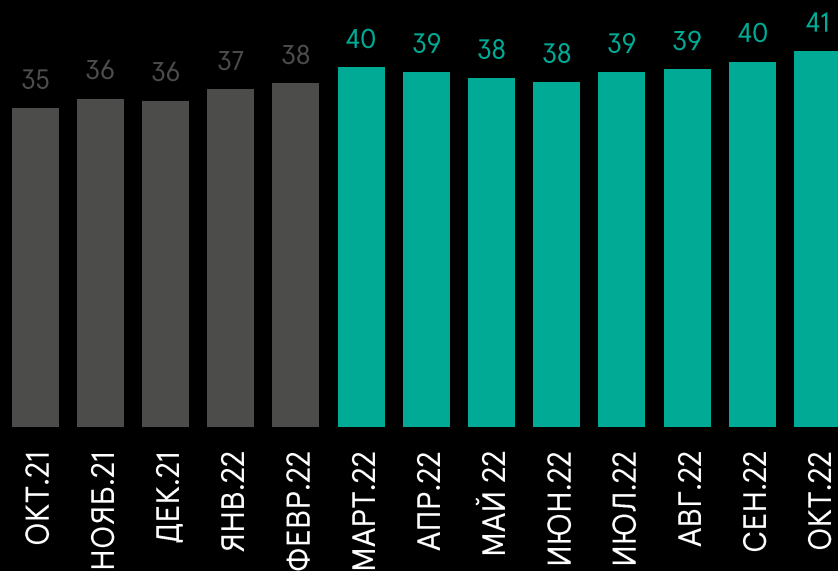
# ВИДЕО



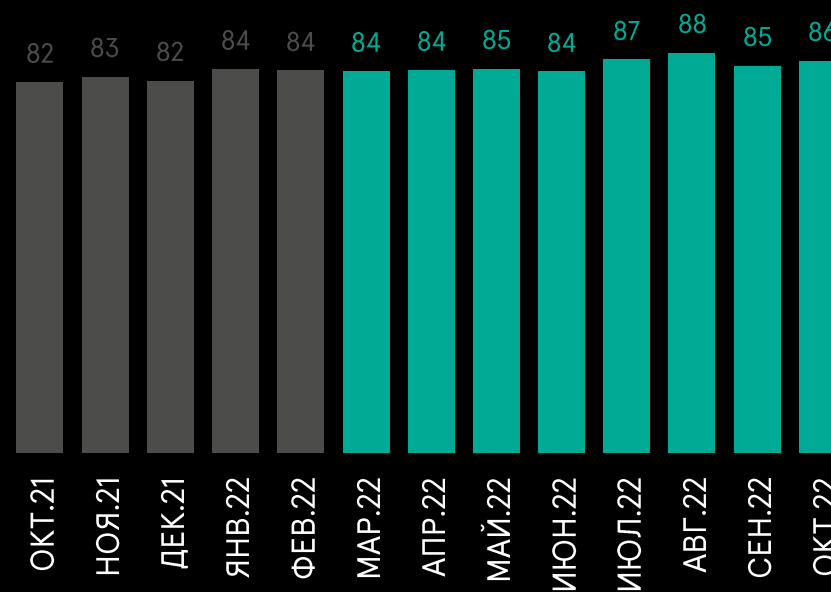
# ВИДЕО



## ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)



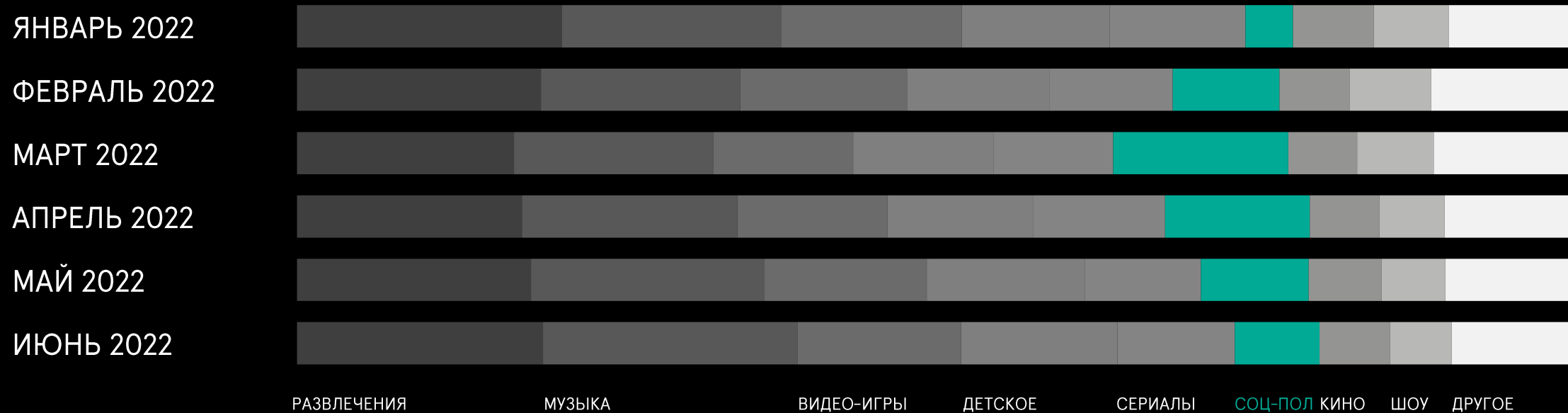
## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)



# ВИДЕО



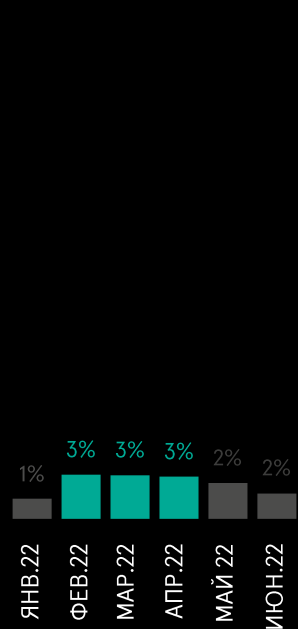
## СТРУКТУРА ПОИСКА В YOUTUBE



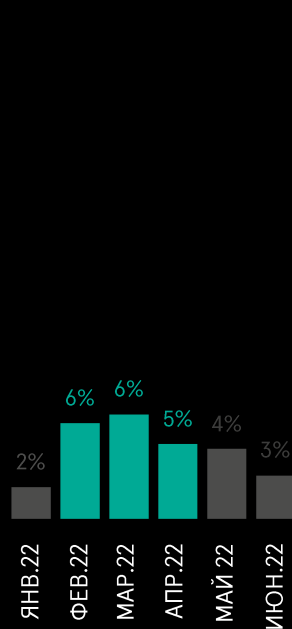
# ВИДЕО

## СОЦ-ПОЛ В СТРУКТУРЕ ПОИСКА YOUTUBE

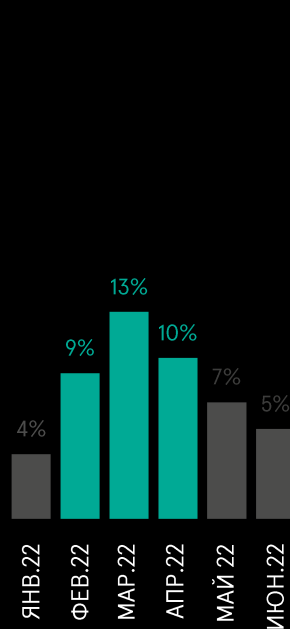
12..17



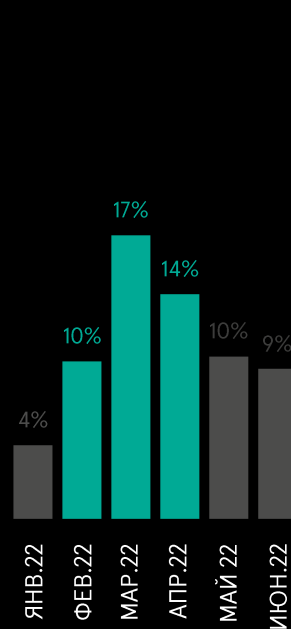
18..24



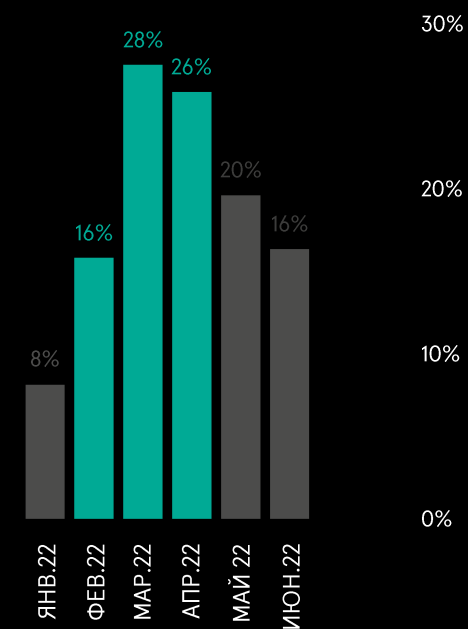
25..34



35..44



45+



# E-COM





# E-COM



AVITO



OZON



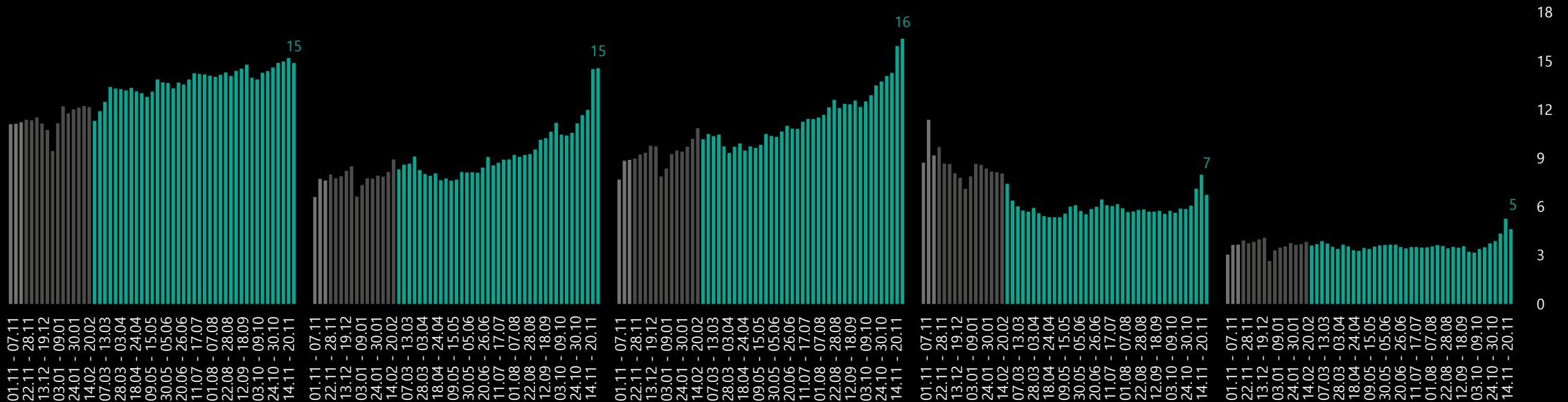
WILDBERRIES



ALIEXPRESS

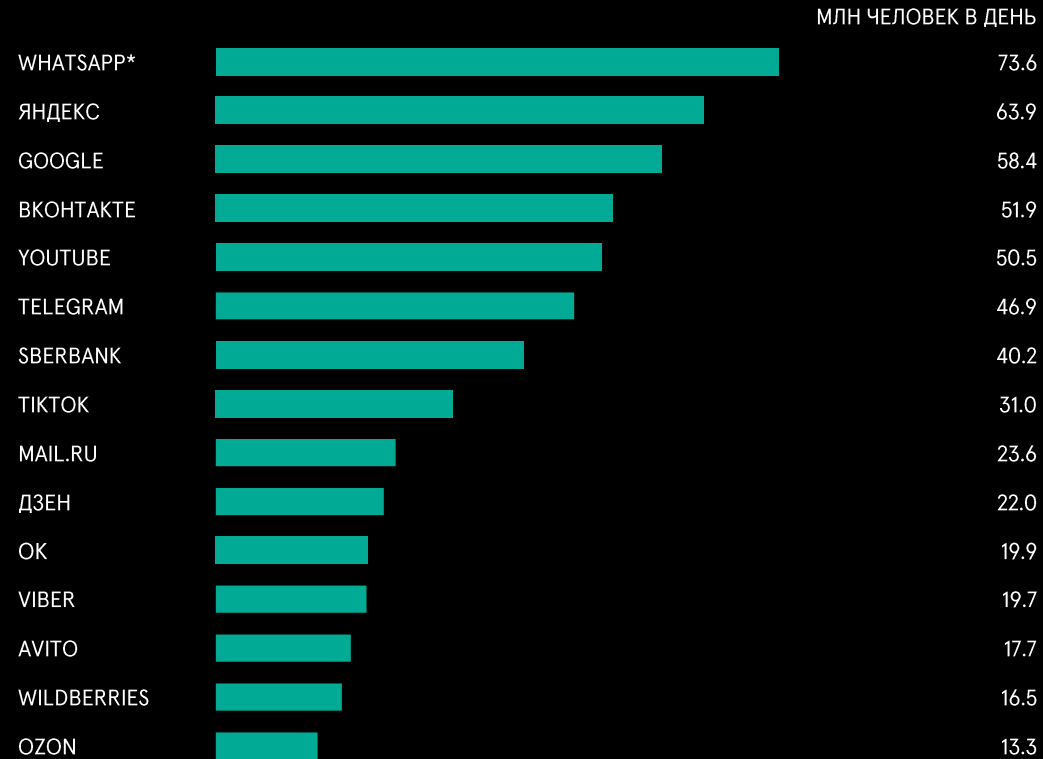


ЯНДЕКС.МАРКЕТ



# ТОП ПЛОЩАДОК

ОКТАБРЬ 2022



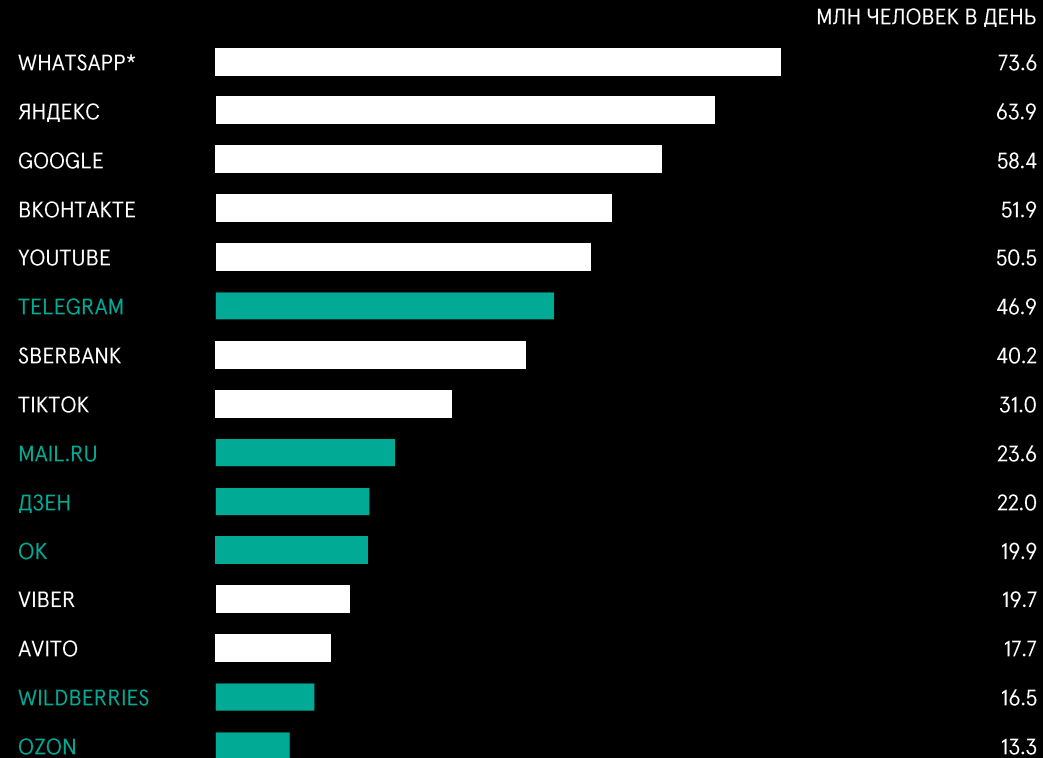
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА ОКТАБРЬ 2022

\* ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# ТОП ПЛОЩАДОК

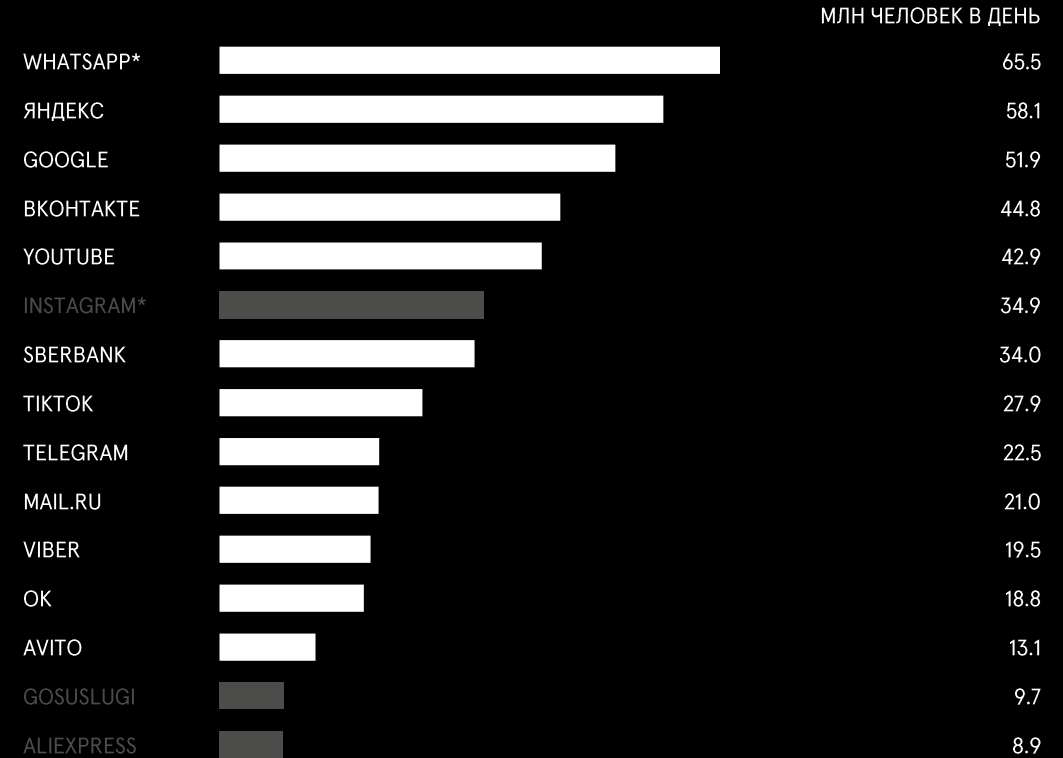
## ОКТАБРЬ 2022

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА РЕСУРСЫ, ПОДНЯВШИЕСЯ В ТОПЕ



## ОКТАБРЬ 2021

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА РЕСУРСЫ, НЕ ПОПАВШИЕ В ТОП 2022



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА ОКТАБРЬ 2022/ОКТАБРЬ 2021

\* ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



СПАСИБО!

---

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET

